

The top half of the cover features silhouettes of five diverse individuals of various ages and ethnicities, arranged in a line against a dark blue background. Below them, the main title is written in large, bold, white, sans-serif capital letters.

# KENDER DU DEN NYE GENERATION AF HUNDEEJERE?

**EN UNDERSØGELSE UDARBEJDET AF  
BOEHRINGER INGELHEIM**

Revision 1, 2019. Inkluderer detaljerede datasæt

*Value Through Innovation*



**Boehringer  
Ingelheim**

# HUNDEEJERE ER IKKE LÆNGERE, SOM DE ALTID HAR VÆRET.

## DER ER KOMMET EN NY GENERATION AF HUNDEEJERE, SOM STILLER STØRRE KRAV TIL DYRLÆGEN END TIDLIGERE.

Den moderne hundeejer søger information om sygdomme og behandlinger på nettet og indgår gerne i en kritisk dialog omkring den rette behandling. Ikke mindst de sociale medier har medvirket til, at hundeejeren er mindre autoritetstro og mere bekymret end tidligere. Det stiller krav til dyrlægen om ikke kun at sørge for den rette diagnose og behandling, men også at rådgive hundeejeren om de forskellige behandlingsmuligheder og vejlede i både fordele og ulemper.

Denne rapport har til formål at beskrive den nye generation af hundeejere, hvad de forventer sig af dyrlægen, og ikke mindst hvad der kan få dem til at skifte dyrlæge. Rapporten giver også anbefalinger til, hvordan dyrlægen kan fastholde tilliden og forblive den foretrukne rådgiver, når det gælder raske, sunde og glade hunde.

### OM UNDERSØGELSEN

## RAPPORTEN ER SKREVET PÅ BAGGRUND AF EN SPØRGESKEMA- UNDERSØGELSE BLANDT MERE END 1.500 HUNDEEJERE I DANMARK, NORGE OG SVERIGE.

Undersøgelsen foregik i perioden 13. til 19. december, 2017 og blev foretaget af Norstat Danmark A/S for Boehringer Ingelheim. Boehringer Ingelheim udvikler innovative medicinske behandlinger til dyr, herunder hunde, katte og heste. Læs mere på [www.boehringer-ingelheim.dk](http://www.boehringer-ingelheim.dk)

Spørgeskemaundersøgelsen fokuserer på de faktorer, som er afgørende for valget af dyrlæge, herunder pris, åbningstider, kommunikation, faglighed, medicinsikkerhed, bivirkninger med mere. Rapporten samler de vigtigste konklusioner fra undersøgelsen og viser overordnet, at dyrlægen kan styrke sin relation til den nye generation af hundeejere ved at blive bedre til at imødekomme bekymringer, vejlede imellem forskellige behandlingstilbud og skabe en mere empatisk dialog, baseret på den grundlæggende dyrlægefaglighed. Sådan kan den enkelte dyrlæge fastholde den kritiske kunde og skabe større tilfredshed og loyalitet.

## DERFOR SKIFTER HUNDEEJEREN DYRLÆGE

De 3 vigtigste årsager til, at hundeejeren skifter dyrlæge er, når dyrlægen ikke virker til at have tid til dem og deres dyr, ikke er fagligt opdateret eller udskriver medicin på autopilot.

***“Dyrlægen fik aldrig at vide, hvorfor jeg forsvandt. Det var måske dumt...”***

Cecilia - hundeejer

Undersøgelsen viser først og fremmest de vigtigste årsager til, at hundeejeren til- eller fravælger en dyrlæge.

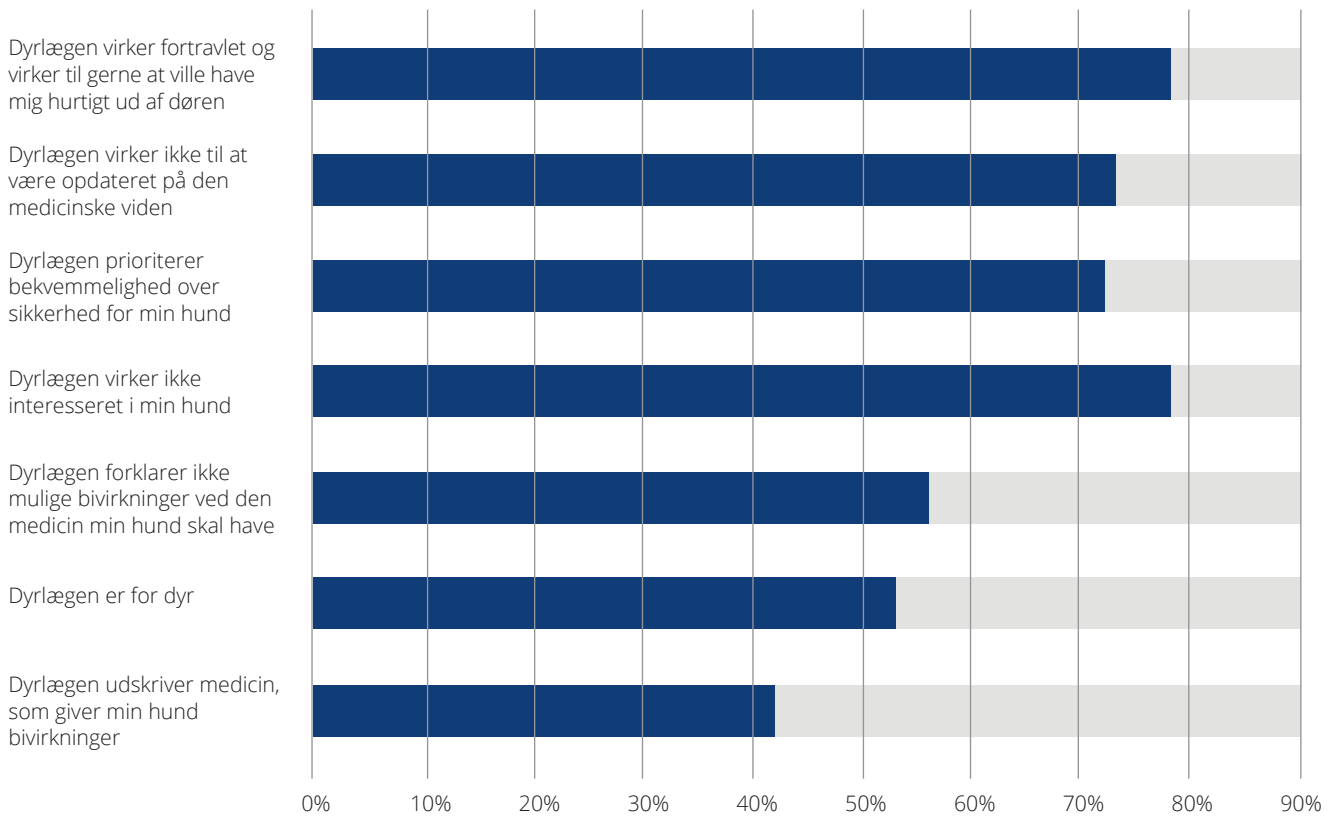
Her vægtes det meget højt, at dyrlægen tager sig god tid og bruger sin faglighed på den rigtige måde overfor hundeejeren, mens det i lavere grad - måske lidt overraskende - handler om prisen.

Mere præcist viste undersøgelsen, at 8 ud af 10 hundeejere vil skifte, hvis dyrlægen har for travlt, og det mest virker som om, at dyr og ejer skal hurtigt ud af døren igen. Næsten lige så mange ejere svarede, at hvis dyrlægen ikke virker fagligt opdateret på den medicinske viden eller prioriterer bekvemmelighed over dyrets sikkerhed, vil de hurtigt finde et andet sted at gå hen med deres hund. Desuden er det vigtigt, at dyrlægen virker oprigtigt interesseret i ejerens dyr. Som en hundeejer udtrykker det:

***Jeg startede på et dyrehospital, der ligger meget tæt på. Jeg syntes, det var meget dyrt og uigennemskueligt. Så nu har jeg en dyrlæge, der ligger lidt længere væk, men som er lokal. Hun er sådan nede på jorden, og hele stemningen er afslappet og kærlig.***



## HVOR SANDSYNLIGT ER DET AT FØLGENDE KAN FÅ DIG TIL AT SKIFTE DYRLÆGE? (SANDSYNLIGT ELLER MEGET SANDSYNLIGT)<sup>1</sup>



Data referencer: **se side 13** i denne rapport

## OMSORG FOR MIG - OMSORG FOR MIN HUND

Det er hundens ejer, der ringer til klinikken, når hunden er syg, tager til dyrlæge og bagefter giver hunden medicin. Og det er hundens ejer, der observerer og opdager eventuelle bivirkninger af medicinen.

På den baggrund er det nok ikke overraskende, at undersøgelsen viser, at 8 ud af 10 hundeejere synes det er utroligt vigtigt, at deres dyrlæge bruger tid på at rådgive dem. Hundeejerne sætter langt større pris på, at dyrlægen oplyser omkring sikkerheden ved den medicinske behandling end rimelige priser, hurtig behandling eller gode åbningstider.

***“Jeg behøver ikke at få at vide, at jeg skal bekymre mig. Det er jeg helt naturligt. Jeg vil faktisk gerne hjælpes af med den her bekymring!”***

Anette - hundeejer



Bekymringen er sandsynligvis årsagen til, at mange hundeejere selv søger oplysninger, når de har fået udleveret medicin. Hvis hundeejeren finder information på nettet, som er i modstrid med det dyrlægen har oplyst, vil langt de fleste reagere negativt og konfrontere dyrlægen. En del vil på baggrund af oplevelsen skifte dyrlæge og samtidig dele deres dårlige oplevelse med andre hundeejere.

Der er dog også en stor gruppe af hundeejere, som aldrig undersøger medicinsikkerhed udover vejledningen fra dyrlægen, og synes de har en fornuftig dialog med dyrlægen. Hvis noget skulle virke utilfredsstillende, er de ikke blege for at stille spørgsmål, selvom de respekterer og stoler på dyrlægens anbefaling. 6 ud af 10 hundeejerne skifter dyrlæge, hvis der opstår bivirkninger, som de ikke er blevet oplyst om.

Undersøgelsen viser derfor, at dyrlægen skal blive bedre til at mindske hundeejerens bekymring omkring medicinsk behandling, og samtidig være klar til at håndtere en negativ konfrontation, hvis der skulle opstå uforudsete bivirkninger.

Det handler om at forstå psykologien bag hundeejerens bekymringer og bruge en fagligt baseret og empatisk dialog til at forberede og hjælpe hundeejeren af med bekymringerne. På den måde kan der opstå større tillid, mere loyalitet og færre konflikter mellem dyrlægen og den nye generation af hundeejere.

Udover at have tid og plads til empati for hundeejeren, skal dyrlægen altså være fagligt forberedt: Til at tage snakken omkring medicinens virkning og mulige bivirkninger og samtidig være i stand til at besvare hundeejerens kritiske spørgsmål, på baggrund af information fundet på nettet.



**Data referencer:**

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Bruger tid på at tale med mig og rådgive mig om min hund', at fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'meget vigtigt' = 80%, hvor n=400 (196 mænd og 204 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'meget vigtigt' =74%, hvor n=373 (171 mænd og 202 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'meget vigtigt' = 79%, hvor n=395 (184 mænd og 211 kvinder) ud af 503.

## ER MEDICINEN SIKKER FOR MIN HUND?

Tilliden til dyrlægen omkring valg af medicin er stor. Men det er ikke altid, at tilliden til medicinen i sig selv er det. Faktisk stoler kun under 10% af hundeejerne på, at medicinen, som deres dyr får, er sikker!

Undersøgelsen viser, at mange hundeejere mener, det primært er dyrlægens ansvar, at hunden får den bedste medicin. Men en tredjedel af hundeejerne mener, at de deler ansvaret med dyrlægen.

9 ud 10 hundeejere mener, at dyrlægen skal hjælpe med at vælge den medicin, der giver den bedste balance mellem effektivitet og sikkerhed, mens næsten lige så mange (69%) mener, at dyrlægen skal give ejeren muligheden for at vælge mellem forskellige lægemidler og hjælpe dem til at forstå forskellen mellem dem. Det vil sige, at hundeejeren selv mener at have et medansvar for valget af medicin, men forventer, at dyrlægen giver sig tid til at sætte ejeren ind i baggrunden og mulighederne.



### Data referencer:

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Hvor ofte har du lavet din egen undersøgelse af medicinsikkerhed for din hund, ud over den vejledning du har fået fra din læge?', at fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'meget ofte' = 3%, hvor n=15 (7 mænd og 8 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'meget ofte' =6%, hvor n=29 (12 mænd og 17 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'meget ofte' = 10%, hvor n=50 (16 mænd og 34 kvinder) ud af 503.

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Jeg ønsker at min dyrlæge hjælper mig med at vælge medicin som har den bedst mulige balance mellem effektivitet og sikkerhed', at fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'overvejende enig, enig og meget enig' = 86%, hvor n=431 (222 mænd og 209 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'overvejende enig, enig og meget enig' =88%, hvor n=443 (205 mænd og 238 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'overvejende enig, enig og meget enig' = 91%, hvor n=460 (224 mænd og 236 kvinder) ud af 503.

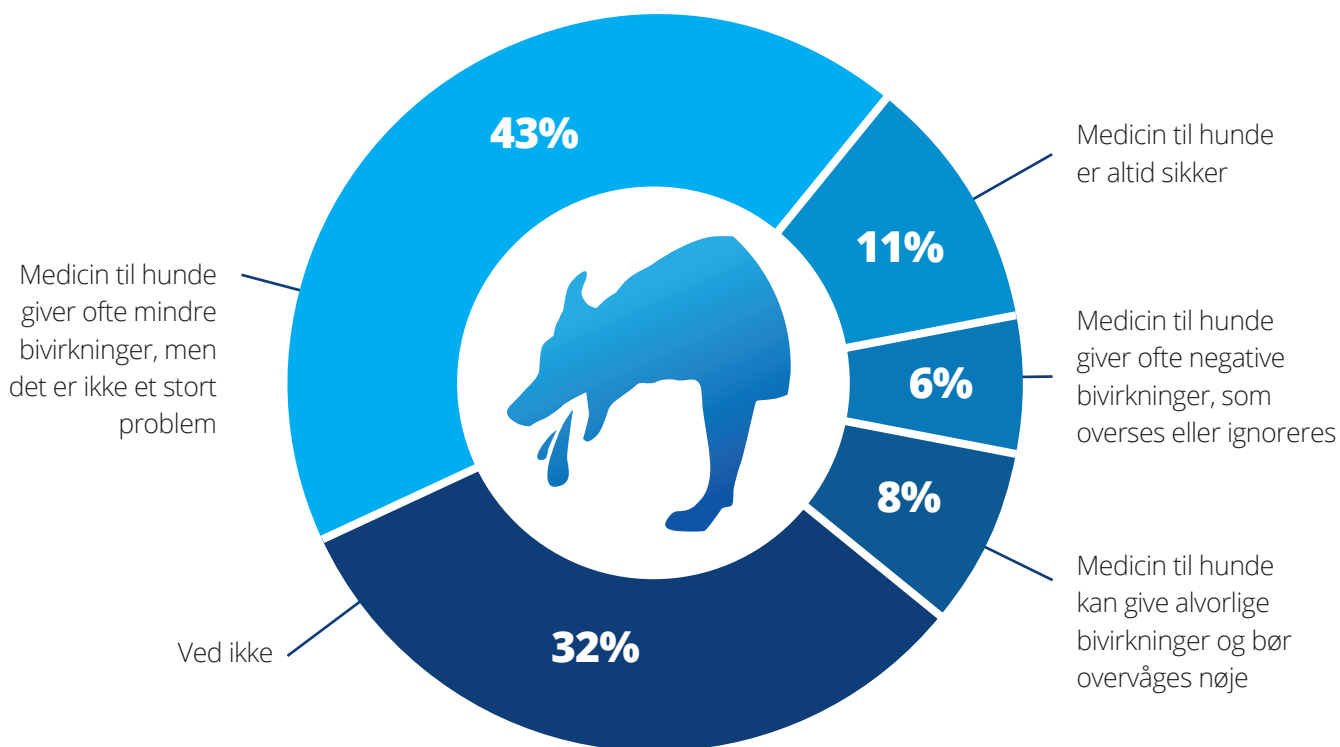
I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Når der udskrives medicin til min hund, så synes jeg dyrlægen bør give mig mulighed for at vælge mellem forskellige lægemidler og hjælpe mig til at forstå forskellene mellem dem', at fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'overvejende enig, enig og meget enig' = 61%, hvor n=307 (168 mænd og 139 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'overvejende enig, enig og meget enig' =67%, hvor n=336 (152 mænd og 184 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'overvejende enig, enig og meget enig' = 80%, hvor n=401 (197 mænd og 204 kvinder) ud af 503.

## HVAD ER DINE FØLELSER GENERELT OMKRING MEDICINSIKKERHED FOR DIN HUND?<sup>6</sup>



Data referencer: **se side 14** i denne rapport

Knap halvdelen (42%) af hundeejerne mener, at medicinen ofte giver bivirkninger, men ser det dog ikke som et stort problem. Nogle få mener (8%), at der ofte er bivirkninger, der overses eller ignoreres. En lille gruppe mener, at receptpligtig medicin til hunde kan give alvorlige bivirkninger, og derfor skal overvåges nøje (9%).

Selvom bivirkninger af medicin bør tages alvorligt er der en tendens til, at hundeejeren ikke altid gør det. Det kan virke lidt paradoksalt, når langt de fleste mener, at medicineringen af hunden skal tages lige så alvorligt, som når de selv får medicin. En årsag kan være uvidenhed - fordi hundeejeren ikke er godt nok oplyst om bivirkninger. Netop her kan dyrlægen gøre en forskel og samtidig styrke forholdet til hundeejeren.



Undersøgelsen viser også, at mange hundeejere er glade for dialogen med dyrlægen og er ikke blege for at stille spørgsmål ved dyrlægens anbefalinger. Ofte har ejeren så meget tillid til dyrlægen, at de aldrig tjekker sikkerheden af medicin efter udlevering. Men 23% af hundeejerne tjekker alligevel efter på nettet.

**9 ud af 10 hundeejere mener, at dyrlægen bør give detaljerede oplysninger omkring mulige bivirkninger, og hvordan de skal håndteres, hvis de opstår. Som vi så tidligere, kan der opstå decideret mistillid til dyrlægen, hvis der opstår bivirkninger, som hundeejeren ikke er blevet oplyst om af sin dyrlæge, eller hvis der findes oplysninger om det på nettet.**

Hundeejeren forventer at være forberedt på at genkende bivirkninger inden de opstår, og vil samtidig vide, hvornår og hvordan de skal reagere.

Det er altså en betydende opgave for dyrlægen at være åben omkring medicin, dens virkning, sikkerhed og bivirkninger. Det er en opgave, der kræver, at dyrlægen er fagligt klædt på til tage en empatisk dialog omkring det - og ikke mindst tager sig tiden til det.

Men tiden brugt på at imødekomme hundeejerens bekymringer omkring især medicinsikkerhed er givet godt ud, da hundeejerne ellers er tilbøjelige til at skifte dyrlæge.



**Data referencer:**

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Hvor ofte har du lavet din egen undersøgelse af medicinsikkerhed for din hund, ud over den vejledning du har fået fra din dyrlæge?', at fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'Ofte og meget ofte' = 12%, hvor n=59 (28 mænd og 31 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'Ofte og meget ofte' =27%, hvor n=59 (28 mænd og 31 kvinder) ud af 506.

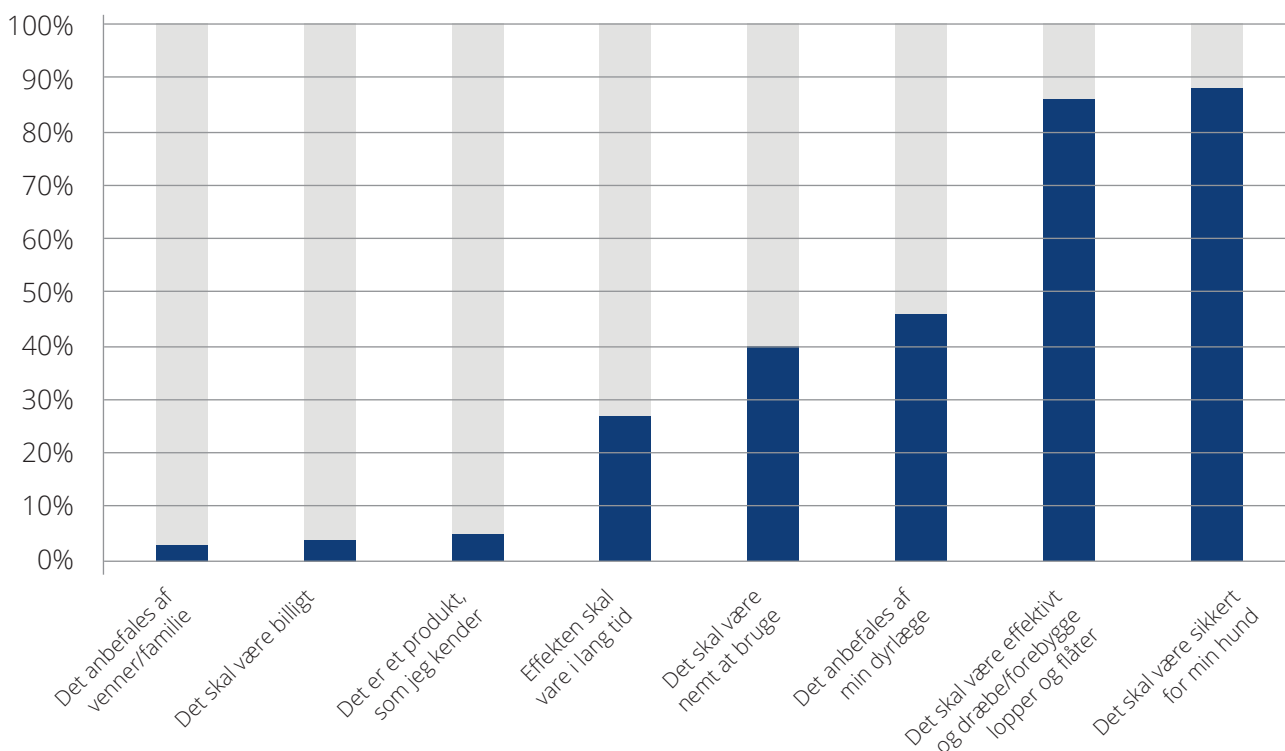
**Norge:** svar mulighed 'Ofte og meget ofte' = 33%, hvor n=164 (63 mænd og 101 kvinder) ud af 503.

## OPDATERET VIDEN GØR HUNDEEJEREN TRYK

Specielt indenfor noget af den allermest brugte medicin, nemlig de receptpligtige loppe- og flåtmidler, spiller dyrlægens rådgivning og viden en stor rolle. Her vil over halvdelen af hundeejerne nemlig blindt følge dyrlægens anbefaling. Her er det derfor ekstra vigtigt ikke at køre på autopilot omkring valg af behandling.

Undersøgelsen viser, at hundeejerne i langt højere grad bekymrer sig om sikkerheden og effektiviteten i midlerne, frem for om de er nemme at bruge eller virker i lang tid. Faktisk vægter 9 ud af 10 sikkerhed og 8 ud af 10 effektivitet som det vigtigste ved valg af loppe- og flåtmiddel, mens kun 39% vil vælge et middel, fordi det er nemt at bruge.

## HVAD ER VIGTIGST FOR DIG, NÅR DU VÆLGER ET LOPPE-FLÅT-MIDDEL TIL DIN HUND?<sup>8</sup>



Data referencer: **se side 15** i denne rapport

Hundeejerne er mere bekymrede (65%) for, om loppe/flåtmidlet virker som det skal, end de fleste dyrlæger måske er klar over. Derfor vil de fleste hundeejere også vælge at søge viden på nettet omkring sikkerheden af de forskellige receptpligtige tyggetabletter.

De fleste hundeejerne vil være bekymrede, hvis et receptpligtigt loppe- og flåtmiddel giver bivirkninger som opkast og diarré. Langt de fleste vil omgående kontakte dyrlægen (74%), mens en lille gruppe vil påpege oplevelsen ved næste dyrlægebesøg (14%). Men skaden kan allerede være sket, da en del af hundeejerne vil dele deres oplevelser på nettet, i vennekredsen eller gennem en dårlig anmeldelse af dyrlægen.

Derfor handler det om på forhånd at gøre hundeejeren tryk i forhold til, at medicinen virker som lovet og forberede dem på situationer, hvor den ikke gør. Det gælder for gruppen af hundeejere, som lægger valg og ansvar helt i hænderne på dyrlægen - men det er lige så vigtigt, for den store gruppe af hundeejere, der selv søger og deler viden.

Selvom loppe- og flåtbehandling er ren rutine for de fleste dyrlæger, vil hundeejeren gerne inddrages og præsenteres for forskellige relevante behandlingsmuligheder. Ejeren vil gerne vide, hvordan medicinen virker og hvilke bivirkninger, der kan opstå. Og hundeejeren konfronterer dyrlægen, hvis ejeren finder information på nettet, der vækker bekymring. Hvis hundeejerne finder information på nettet, som er i modstrid dyrlægens oplysninger, vil 75% reagere negativt og 96% konfrontere dyrlægen. En del vil på baggrund af oplevelsen skifte dyrlæge og samtidig dele deres dårlige oplevelse med andre hundeejere.

Alt det skal dyrlægen være parat til at imødekomme. Men så ligger der også - selv for rutinebehandlinger - en unik mulighed for dyrlægen til at styrke loyaliteten hos den nye generation af hundeejere.

## VÆR PARAT TIL DEN NYE GENERATION AF HUNDEEJERE!

Som dyrlæge kan du gøre rigtigt meget for at blive bedre til at møde den generation af hundeejere og på den måde gøre dem til tilfredse og loyale kunder.

Undersøgelsen viser, at det først og fremmest handler om at bruge mere tid på omsorg for hundeejeren og at mindske ejerens bekymring i forbindelse med brug af medicin.

Hundeejeren forventer, at dyrlægen fører en åben og empatisk dialog omkring medicinens virkning og mulige bivirkninger. På den basis forventer hundeejeren at blive tilbudt forskellige alternativer til behandling, så de føler sig inddraget. Det gælder for al slags medicin - også rutinebehandlingerne som loppe- og

flåtbehandling. Hundeejeren må aldrig føle, at dyrlægen kører på autopilot omkring valg af behandling.



#### Data referencer:

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Hvis din hund fik bivirkninger af et receptpligtigt loppeflåtmiddel, hvordan vil din reaktion så være?', at fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'Jeg vil omgående kontakte min dyrlæge' = 75%, hvor n=376 (183 mænd og 193 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'Jeg vil omgående kontakte min dyrlæge' = 73%, hvor n=370 (173 mænd og 197 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'Jeg vil omgående kontakte min dyrlæge' = 74%, hvor n=370 (173 mænd og 197 kvinder) ud af 503.

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Hvis din hund fik bivirkninger af et receptpligtigt loppeflåtmiddel, hvordan vil din reaktion så være?', at fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'Jeg vil nævne det for min dyrlæge ved næste besøg, men gå ud fra at bivirkninger var normale' = 14%, hvor n=72 (34 mænd og 38 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'Jeg vil nævne det for min dyrlæge ved næste besøg, men gå ud fra at bivirkninger var normale' = 12%, hvor n=59 (35 mænd og 24 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'Jeg vil nævne det for min dyrlæge ved næste besøg, men gå ud fra at bivirkninger var normale' = 16%, hvor n=81 (45 mænd og 36 kvinder) ud af 503.

## VÆR PARAT TIL DEN NYE GENERATION AF HUNDEEJERE!

1. Hold dig fagligt opdateret på virkning og bivirkninger af forskellig medicin
2. Brug tid på at hjælpe ejeren med at vælge den løsning der er nemmest, sikrest og mest effektiv. Husk i den forbindelse at sikkerhed og effektivitet vægter højest!
3. Tilbyd ejeren at vælge mellem forskellige alternativer på et objektivt grundlag
4. Vær åben omkring forventet virkning og forbered ejeren på forventede bivirkninger
5. Gør dig parat til snakken om bekymringer baseret på viden ejeren har fundet på nettet.

*“Vi kommer med det vigtigste - altså efter familien - og vi forventer på en eller anden måde, at der bliver taget hånd om, at de giver sig god tid og dyrlægen hører vores problemer”*

Malene - hundeejer



## DATA REFERENCE TIL FIGUR 1

### Data referencer:

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'dyrlægen virker fortravlet og virker til gerne at ville have mig hurtigt ud af døren', at fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' = 78%, hvor n=389 (199 mænd og 190 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' =76%, hvor n=382 (175 mænd og 207 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' = 78%, hvor n=393 (195 mænd og 198 kvinder) ud af 503.

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'dyrlægen virker ikke til at være opdateret på den medicinske viden', at fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' = 73%, hvor n=365 (186 mænd og 179 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' =75%, hvor n=328 (145 mænd og 183 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' = 77%, hvor n=385 (184 mænd og 201 kvinder) ud af 503.

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'dyrlægen prioriterer bekvemmelighed over sikkerhed for min hund', at fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' = 72%, hvor n=360 (186 mænd og 174 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' =65%, hvor n=361 (163 mænd og 198 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' = 73%, hvor n=366 (178 mænd og 188 kvinder) ud af 503.

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'dyrlægen virker ikke interesseret i min hund', at fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' = 78%, hvor n=388 (198 mænd og 190 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' =31%, hvor n=157 (72 mænd og 84kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' = 78%, hvor n=393 (192 mænd og 201 kvinder) ud af 503.

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Dyrlægen forklarer ikke mulige bivirkninger ved den medicin min hund skal have', at fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' = 56%, hvor n=279 (160 mænd og 119 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' =52%, hvor n=268 (124 mænd og 144kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' = 64%, hvor n=318 (166 mænd og 152 kvinder) ud af 503.

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'dyrlægen er for dyr', at fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' = 53%, hvor n=265 (139 mænd og 126 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' =46%, hvor n=234 (106 mænd og 128kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' = 58%, hvor n=291 (167 mænd og 124 kvinder) ud af 503.

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'dyrlægen udskriver medicin, som giver min hund bivirkninger', at fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' = 42%, hvor n=211 (110 mænd og 101 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' =38%, hvor n=196 (82 mænd og 114 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'sandsynligt eller meget sandsynligt' = 40%, hvor n=203 (109 mænd og 94 kvinder) ud af 503.



## DATA REFERENCE TIL FIGUR 2

### Data referencer:

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Hvad er dine følelser generelt omkring medicinsikkerhed for din hund?', at fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'Medicin til hunde giver ofte mindre bivirkninger, men det er ikke et stort problem' = 43%, hvor n=217 (123 mænd og 94 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'Medicin til hunde giver ofte mindre bivirkninger, men det er ikke et stort problem' =38%, hvor n=192 (110 mænd og 82 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'Medicin til hunde giver ofte mindre bivirkninger, men det er ikke et stort problem' = 45%, hvor n=228 (113 mænd og 115 kvinder) ud af 503.

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Hvad er dine følelser generelt omkring medicinsikkerhed for din hund?', at fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'Ved ikke' = 32%, hvor n=159 (66 mænd og 93 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'Ved ikke' =36%, hvor n=184 (67 mænd og 117 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'Ved ikke' = 31%, hvor n=156 (83 mænd og 73 kvinder) ud af 503.

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Hvad er dine følelser generelt omkring medicinsikkerhed for din hund?', at fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'Medicin til hunde giver ofte negative bivirkninger, som overses eller ignoreres' = 6%, hvor n=30 (13 mænd og 17 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'Medicin til hunde giver ofte negative bivirkninger, som overses eller ignoreres' =11%, hvor n=55 (29 mænd og 26 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'Medicin til hunde giver ofte negative bivirkninger, som overses eller ignoreres' = 7%, hvor n=33 (17 mænd og 16 kvinder) ud af 503.

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Hvad er dine følelser generelt omkring medicinsikkerhed for din hund?', at fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'Medicin til hunde kan give alvorlige bivirkninger og bør overvåges nøje' = 8%, hvor n=39 (20 mænd og 19 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'Medicin til hunde kan give alvorlige bivirkninger og bør overvåges nøje' =11%, hvor n=55 (22 mænd og 33 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'Medicin til hunde kan give alvorlige bivirkninger og bør overvåges nøje' = 9%, hvor n=156 (83 mænd og 73 kvinder) ud af 503.

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Hvad er dine følelser generelt omkring medicinsikkerhed for din hund?', at fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'medicin til hunde er altid sikkert' = 11%, hvor n=56 (33 mænd og 23 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'medicin til hunde er altid sikkert' =4%, hvor n=20 (15 mænd og 5 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'medicin til hunde er altid sikkert' = 8%, hvor n=42 (24 mænd og 18 kvinder) ud af 503.



## DATA REFERENCE TIL FIGUR 3

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Hvad er vigtigst for dig, når du vælger et loppe-flåt-middel til din hund? Sæt følgende udtalelser i rangorden, hvor 1 er mest vigtig og 8 er mindst vigtig, herunder er spørgsmålet der bliver spurgt til 'Det skal være sikkert for min hund'. Fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)' = 88%, hvor n=442 (222 mænd og 220 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)' =90%, hvor n=457 (211 mænd og 246 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'= 90%, hvor n=453 (212 mænd og 241 kvinder) ud af 503.

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Hvad er vigtigst for dig, når du vælger et loppe-flåt-middel til din hund? Sæt følgende udtalelser i rangorden, hvor 1 er mest vigtig og 8 er mindst vigtig, herunder er spørgsmålet der bliver spurgt til 'Det skal være effektivt og dræbe/forebygge lopper og flåter'. Fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'= 86%, hvor n=433 (220 mænd og 213 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'=79%, hvor n=399(188 mænd og 211 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'= 82%, hvor n=412 (201 mænd og 211 kvinder) ud af 503.

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Hvad er vigtigst for dig, når du vælger et loppe-flåt-middel til din hund? Sæt følgende udtalelser i rangorden, hvor 1 er mest vigtig og 8 er mindst vigtig, herunder er spørgsmålet der bliver spurgt til 'Det anbefales af min dyrlæge'. Fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'= 46%, hvor n=232 (123 mænd og 109 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'=50%, hvor n=253 (109 mænd og 144 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'= 59%, hvor n=297 (136 mænd og 161 kvinder) ud af 503.

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Hvad er vigtigst for dig, når du vælger et loppe-flåt-middel til din hund? Sæt følgende udtalelser i rangorden, hvor 1 er mest vigtig og 8 er mindst vigtig, herunder er spørgsmålet der bliver spurgt til 'Det skal være nemt at bruge'. Fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'= 40%, hvor n=204 (97 mænd og 107 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'=41%, hvor n=207 (105 mænd og 102 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'= 35%, hvor n=175 (99 mænd og 76 kvinder) ud af 503.

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Hvad er vigtigst for dig, når du vælger et loppe-flåt-middel til din hund? Sæt følgende udtalelser i rangorden, hvor 1 er mest vigtig og 8 er mindst vigtig, herunder er spørgsmålet der bliver spurgt til 'Effekten skal vare i lang tid'. Fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'= 27%, hvor n=132 (73 mænd og 59 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'=26%, hvor n=130 (73 mænd og 57 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'= 25%, hvor n=XX (XX mænd og XX kvinder) ud af 503.

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Hvad er vigtigst for dig, når du vælger et loppe-flåt-middel til din hund? Sæt følgende udtalelser i rangorden, hvor 1 er mest vigtig og 8 er mindst vigtig, herunder er spørgsmålet der bliver spurgt til 'Det er et produkt, som jeg kender'. Fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'= 5%, hvor n=26 (11 mænd og 15 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'=7%, hvor n=38 (23 mænd og 15 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'= 6%, hvor n=28 (14 mænd og 14 kvinder) ud af 503.

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Hvad er vigtigst for dig, når du vælger et loppe-flåt-middel til din hund? Sæt følgende udtalelser i rangorden, hvor 1 er mest vigtig og 8 er mindst vigtig, herunder er spørgsmålet der bliver spurgt til 'Det skal være billigt'. Fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'= 4%, hvor n=21 (13 mænd og 8 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'=4%, hvor n=13 (8 mænd og 5 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'= 4%, hvor n=21 (16 mænd og 5 kvinder) ud af 503.

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Hvad er vigtigst for dig, når du vælger et loppe-flåt-middel til din hund? Sæt følgende udtalelser i rangorden, hvor 1 er mest vigtig og 8 er mindst vigtig, herunder er spørgsmålet der bliver spurgt til 'Det anbefales af venner/familie'. Fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'= 3%, hvor n=13 (6 mænd og 7 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'=4%, hvor n=21 (12 mænd og 9 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'Rank 1 til 3 (Rank 1=meget vigtigt og rank 8 mindst vigtig)'= 2%, hvor n=108 (62 mænd og 46 kvinder) ud af 503.

I den landespecifikke fordeling kan det ses, at i spørgsmålet 'Hvis din dyrlæge udskrev et loppe-flåt-middel, som fik din hund til at kaste op og/eller få diarré, hvilket udsagn vil så bedst beskrive din reaktion?', at fordelingen og dermed gennemsnittet bliver beregnet på baggrund af følgende;

**Danmark:** svar mulighed 'Jeg ville være bekymret og jeg ville være meget bekymret' = 73%, hvor n=367 (180 mænd og 187 kvinder) ud af 501.

**Sverige:** svar mulighed 'Jeg ville være bekymret og jeg ville være meget bekymret' =66%, hvor n=334 (142 mænd og 192 kvinder) ud af 506.

**Norge:** svar mulighed 'Jeg ville være bekymret og jeg ville være meget bekymret' = 55%, hvor n=278 (116 mænd og 162 kvinder) ud af 503.

**EN UNDERSØGELSE UDARBEJDET AF  
BOEHRINGER INGELHEIM 2018**

*Value Through Innovation*



**Boehringer  
Ingelheim**